**ARGUMENTAIRE DE VENTE COMMERCIAUX FRONT OFFICE (AGENCE/MOOVSHOPS)**

**💡 Accroche :**

"Vous avez besoin d’un assistant personnel disponible 24h/24 pour répondre à toutes vos questions ? Essayez MIA, l’intelligence artificielle de Moov au bout du fil !"

**✅ Bénéfices clients à mettre en avant :**

* Service accessible à tous types de téléphones (pas besoin de smartphone).
* Facile à activer via appel (7202), USSD (\*720#) ou SMS (MIA au 7202).
* Réponses immédiates à toutes les questions : infos pratiques, culture générale, actualités, etc.
* Petits prix adaptés à tous les budgets (à partir de 25 FCFA).

**🛠 Argumentaire :**

"MIA, c’est comme un assistant personnel vocal intelligent. Vous appelez le **7202**, vous posez votre question, et vous recevez la réponse immédiatement. C’est rapide, simple et économique."

**🎯 Objectif en agence :**

* Faire des démonstrations en direct si possible.
* Inciter les clients à tester la formule à 25F pour découvrir le service.